



Mobile Marketing

mit Kurzstreckenfunk-
Technologien

Xinnovations 2009

Mobile Medien für mobile Zielgruppen



Kurzstreckenfunk / Short Range Wireless

Bluetooth 

WLAN 

NFC 

Verbreitung: **80-90%**

6-8%

<0,1%

Sendereichweite: 10-30 m

100-400 m

0-7 cm

Push+Pull

Pull

Pull



spontane Ad-hoc-
Vernetzung

bei RegTP anzumelden

Back-end: Mobilfunk

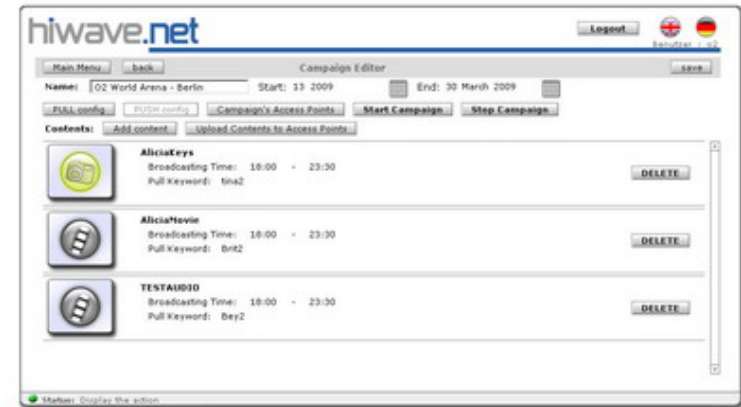
Payment mit P-SMS möglich

per Internet

per Mobilfunkvertrag

Produkte

HiwaveBox

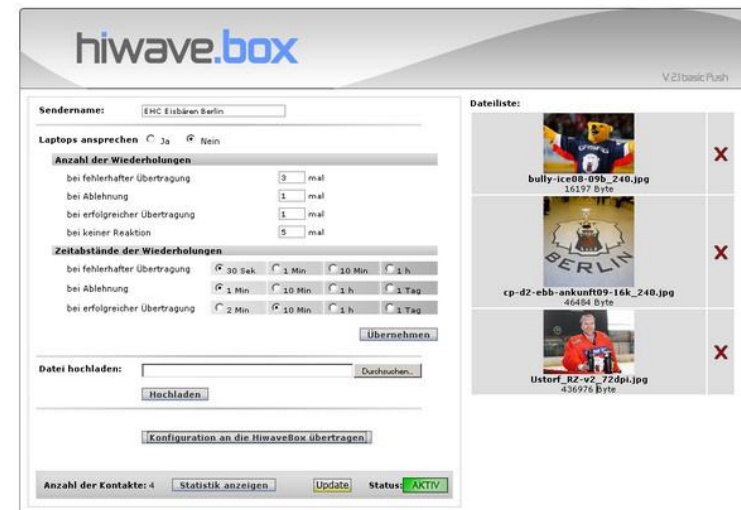


HiwaveNet CCMS

HiSpot



HiScreen



HiwaveBasic CCMS

Mobile Marketing / Proximity Marketing

- ohne Übertragungs-Kosten
- ohne Spam
- ohne Klingelton-Abos
- ohne Freigabe persönlicher Daten
- ohne Papier
- ohne Streuverluste
- ohne Mobilfunk-Strahlung



Mobile Marketing / Proximity Marketing

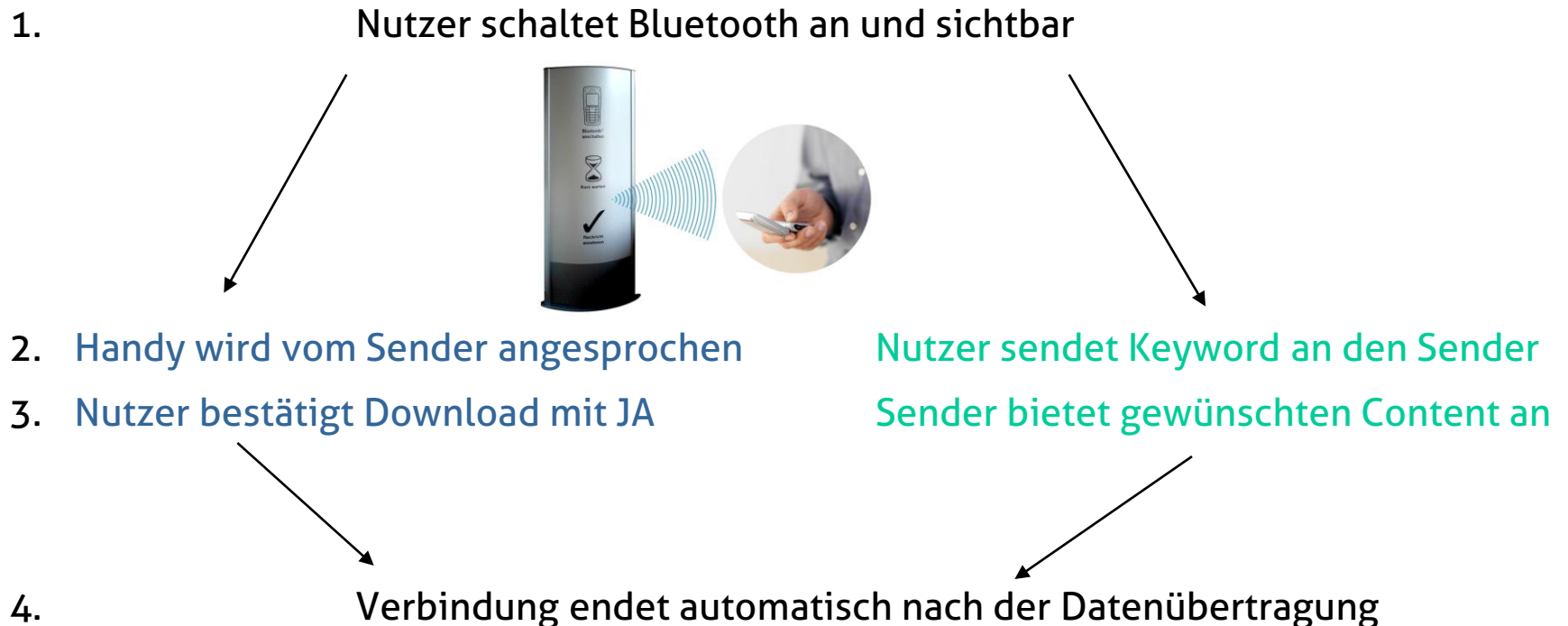
- mit Zustimmung des Verbrauchers
- mit Initiierung durch den Verbraucher
- mit Bezug auf die Umgebung des Verbrauchers
- mit vollem Datenschutz
- mit ideellen, sozialen, monetären Mehrwerten
- mit Rich Media Content
- mit emissionsarmen Funktechnologien



Push und Pull Verfahren

Push:

Pull:



Akzeptanz / Messbarkeit

Je nach Passantenfrequenz sowie Auffälligkeit und Professionalität der Visualisierung:

Durchschnitt: 50 bis 150 Downloads pro Tag pro Hotspot

Höchstwerte: bis >300 Downloads pro Tag pro Hotspot

Netzwerk mit 50 Hotspots ca. 100.000 Downloads

monatlich

Reportings:

Technical Reach - Unique Users – Full Downloads - Fails



Werbeflächen und Medienpartner

Bundesweit:



Wall AG – Außenwerbung
Nagoo Digital Signage Netzwerk in Universitäten
Flughafen München
Bliss Communication – Außenwerbung
Screen Visions – Videowalls

Berlin:



Alexa – Berlins meistbesuchtes Shopping Center
O2 World – Deutschlands modernste Eventhalle
Messe Berlin
Flughäfen Berlin-TXL und SXF
Scoorilla Ambient Media – Rollende CLPs

Summe:

Derzeit rund 50.000 potentielle Standorte



Referenzen B2C

Audi

Burger King

EASTPAK

Goodyear

Neil Young

Porsche

Sony Pictures

BECK'S

Coca-Cola

EHC Eisbären Berlin

Mercedes-Benz

O₂

Red Bull

Swisscom

Beyoncé

EA Electronic Arts

Fiat

MINI

Opel

Simply Red

Volvo

Referenzen B2B

Bosch

deGUT

Dräger

Internet World

Medientage München

Microsoft

Tchibo

CeBit

Deutsche Post

GRUNDFOS

IQPC

METRO

Moderner Staat

Wall

Cisco

Deutsche Telekom

IBM

McKinsey

Messe Berlin

Siemens

Volkswagen



Kontakt

Laurenz Lenkewitz
Managing Director hiwave.net
0173 – 26 24 511
l.lenkewitz@hiwave.net